

PRESSE-INFORMATION

40 Jahre Innovationen und mobiles Know-how

Der Fahrzeugsystemanbieter FAWO feiert Jubiläum

Am 01. Juli 1974 wurde in Walldorf die „FAWO Vertriebs-GmbH für Fahrzeug-und Wohnwagenausrüstungsteile“ von Rudolf Hohage und den beiden Mitgesellschaftern Karl Heinemann und Rudolf Bärmel gegründet. Damit wurde der Grundstein für eine außerordentliche und erfolgreiche 40-jährige Unternehmensgeschichte gelegt. Unter der Leitung des seit 1984 tätigen geschäftsführenden Gesellschafters Peter A. Hohage, hat sich FAWO als einer der führenden Systemanbieter für den mobilen Fahrzeugbau in Europa entwickelt. Dies nicht zuletzt durch die hohe Kompetenz und das langjähriges Know-how des Vertriebsteams und der Produktentwicklung.

Heute blicken mehr als 25 Mitarbeiter am Standort Nieder-Olm voller Stolz auf ihre Unternehmensgeschichte zurück. Auf mehr als 7.000 qm Gesamtfläche und einem modernen Hochregallager mit mehr als 6.000 Lagerartikeln, wird ein Umsatz von ca. 12,5 Millionen Euro jährlich im Lagergeschäft generiert.

Lag die geschäftliche Ausrichtung zu Beginn noch auf dem reinen Vertrieb, hat sich FAWO heute zu einer innovativen Ideenschmiede für technische Innenausstattung in Freizeitmobilen entwickelt. In Zusammenarbeit mit Produzenten

und Zulieferern entwickelt das ISO-zertifizierte Unternehmen aus Nieder-Olm immer wieder neue Produkte, die neben ihrer Funktionalität auch höchsten Qualitäts- und Designansprüchen genügen. Wie zum Beispiel der Primero Comfort, ein Einsäulen-Hubtisch, der exklusiv auf dem diesjährigen Internationalen Caravan Salon vorgestellt wird – übrigens die 39. Caravan-Salon-Teilnahme der FAWO.

Durch die Ausweitung des internationalen Geschäftsbetriebes und die Übernahme neuer Vertretungen wurden in den letzten Jahren die weltweite Ausrichtung und die Position als führender Systemanbieter gestärkt. So vertrauen heute auch Fahrzeughersteller aus Fernost, Australien und Südafrika dem rheinhessischen Unternehmen.

Zukunftsweisend hat FAWO in diesem Jahr 6.000 qm angrenzende Gewerbefläche am Standort Nieder-Olm gekauft. Neben einer Erweiterung der Büro und Lagerflächen sollen hier auch modernste Produktionsflächen entstehen. Der geschäftsführende Gesellschafter Peter A. Hohage lässt noch offen, ob das Unternehmen damit neben der reinen Produktentwicklung auch in die Produktion einsteigt. „Die traditionsreiche Geschichte der FAWO ist noch nicht zu Ende geschrieben und es wird weitere beachtenswerte Meilensteine auf unserem Weg geben“ so Hohage.

Zahlen, Daten, Fakten

- 1974 Am 01. Juli Gründung der FAWO Vertriebs GmbH für Fahrzeug-und Wohnwagenausstattungsteile durch Rudolf Hohage, Karl Heinemann und Rudolf Bärmel in Walldorf
- 1976 Erste Messeteilnahme am Internationalen Caravan-Salon in Essen
- 1977 Anmietung eines ersten 200 qm Lagers in Walldorf
- 1984 Ausscheiden/Ruhestand der beiden Gesellschafter Heinemann und Bärmel. Einstieg der neuen Gesellschafter/Geschäftsführer Peter A. Hohage und Wilfried J. Abt
- 1985 Neues Betriebsgebäude mit Lager (650 qm) in Mörfelden-Walldorf
18 Mitarbeiter, mehr als 1 Million Euro Umsatz im Lagergeschäft
- 1985 Beitritt in den Verband der deutschen Caravan-Hersteller VDWH (heute CIVD – Caravaning Industrieverband)
- 1988 Bau und Anmietung einer zusätzlichen Lagerhalle (245 qm)
- 1989 Erweiterung der Lagerflächen durch Lagerzelthallen (250 qm), 25 Mitarbeiter
- 1994 Tod des Firmengründers und Senior-Chefs Rudolf Hohage
- 1997 Erst-Zertifizierung gemäß DIN EN ISO 9001
mehr als 4,5 Millionen Euro Umsatz im Lagergeschäft
- 2000 25. Teilnahme am Internationalen Caravan Salon

- 2001 Umzug in das eigene Betriebsgebäude am neuen Standort Nieder-Olm.
Gesamtfläche 7.000 qm davon 2.500 qm Lagerfläche, 800 qm Bürofläche, Mitarbeiterzahl 30, mehr als 8 Millionen Euro Umsatz im Lagergeschäft.
Umbenennung in FAWO GmbH Fahrzeugtechnik.
Einführung eines elektronischen Lagerbewirtschaftungssystems mit MDE Funkscannern und chaotischem Lagersystem.
- 2002 Überschreitung der Umsatzgröße von 9 Millionen Euro im Lagergeschäft.
- 2004 Überschreitung der Umsatzgröße von 10 Millionen Euro im Lagergeschäft.
- 2007 Überschreitung der Umsatzgröße von 12,5 Millionen Euro im Lagergeschäft.
- 2011 Ausscheiden/Ruhestand des geschäftsführenden Gesellschafters Wilfried J. Abt.
Alleiniger geschäftsführender Gesellschafter ist nun Peter A. Hohage.
- 2014 Kauf einer weiteren Gewerbefläche mit 6.000 qm am Standort Nieder-Olm. Hier sollen zusätzliche Büro- und Lagerflächen entstehen. Des Weiteren ist die Errichtung von modernen Produktionsflächen geplant.

Pressekontakt:

diel communication | Agentur für Kommunikation

Adelheidstraße 18, 65185 Wiesbaden

Tel. (0611) 8808995, Fax (0611) 8808997

info@dielcom.de, www.dielcom.de

Ansprechpartner:

Jörg Diel

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

000140802000